

# Documentación Programa Master en Relaciones Internacionales y Comercio Exterior

**Convocatoria: C.2018**

**Área: D.- ECONOMÍA Y FINANZAS, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO**

**Entidad Académica: Escuela Internacional de Negocios Aliter**

---

## Presentación

El mundo ha cambiado. Vivimos en un mundo globalizado a nivel de individuo, donde ya no hay fronteras y en la que no se sabe quién es nuestro competidor ni dónde está. Nuestro modelo de sociedad del bienestar basado en la emisión de deuda ya no es viable y la única forma de sostenibilidad es la creación de riqueza.

**Aliter**, en su esfuerzo por impartir una formación adecuada a las carencias formativas que presenta la sociedad española, ha creado este Máster que se compone de dos partes claramente diferenciadas, en una primera se estudia la teoría y práctica de las Relaciones Internacionales, la Unión Europea, Cooperación al Desarrollo, Europa del Este y Asia. Queremos hacer especial hincapié en el módulo dedicado a Iberoamérica, ya que es el mercado natural de la empresa española. Completan esta parte del programa, seminarios, conferencias, coloquios y encuentros sobre temas variados (derechos humanos, defensa, medio ambiente, etc). El segundo bloque se centra en comercio exterior, área de singular importancia que complementa la formación en Relaciones Internacionales, que compone la primera parte del programa.

El Máster está ya muy consolidado en el ámbito internacional como referente formativo con la XXXIV Edición del Programa y obteniendo por cuarto año consecutivo el reconocimiento del diario Expansión y El Mundo como el mejor Máster de España en su categoría.

De esta forma, se presentan como objetivos de este Máster:

- Conocer las principales teorías sobre relaciones internacionales.
- Analizar las diferentes organizaciones internacionales.
- Dominar los diferentes factores y organizaciones clave que actúan en el ámbito del terrorismo internacional.
- Comprender las claves de la cooperación al desarrollo.
- Profundizar sobre todos los aspectos relativos a la Unión Europea, desde su génesis, pasando por las diferentes instituciones que la conforman y analizando las principales políticas de actuación de la misma.
- Conocer los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales de diferentes áreas geográficas tales como: la UE, El Magreb, Asia e Iberoamérica.
- Averiguar los métodos y técnicas en Gestión Empresarial.
- Analizar la cadena de valor de una operación de comercio internacional, desde la decisión de exportar, pasando por la estrategia de marketing, la contratación, los diferentes medios de financiación de la exportación, medios de pago, seguros de crédito, logística, riesgos... hasta su implantación en el país de destino.
- Saber realizar un plan de internacionalización de la empresa.
- Desarrollar aquellas competencias que el mercado laboral requiere tales como: el trabajo en equipo, la gestión del tiempo, la gestión del estrés, la inteligencia emocional, la oratoria en general y las presentaciones en público en particular, el establecimiento, desarrollo y optimización de la red de contactos.
- Proporcionar al recién licenciado su primera oportunidad en su andadura profesional.
- Facilitar al profesional con experiencia, todos aquellos conocimientos sobre el ámbito internacional que le permitan a este abrir horizontes profesionales a otras áreas de la empresa o institución, antes descartadas por falta de formación, o el acceso a puestos directivos dentro de la empresa.

## Ficha Técnica

Duración del Programa	Del 22 de octubre de 2018 a 29 de julio de 2019
Tipo de título	Propio
Número de horas	500 horas lectivas y seis meses de prácticas. Total 1.580 horas.
Lugar	Madrid
Sede de los cursos	Escuela de Negocios Aliter <a href="http://www.aliter.org">www.aliter.org</a>
Horario	mañanas
Número de becas	2
Plazo de presentación de solicitudes	Hasta el 20 de marzo de 2018, a las 09:00 a.m. (hora española)
Plazo de comunicación de admisiones:	Hasta el 31 de julio de 2018

## Programa académico

### **INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES INTERNACIONALES**

- Concepto de relaciones internacionales
- Geografía y multiculturalismo
- El sistema y la sociedad internacional
- Principales teorías sobre relaciones internacionales
- La globalización
- Revoluciones en Libia, Túnez y Egipto
- Energía y relaciones internacionales
- El cambio climático

### **TERRORISMO INTERNACIONAL**

- El terrorismo como problema global
- Principales amenazas terroristas
- Financiación del terrorismo
- El nuevo orden internacional tras el 11- S
- Al Qaeda y el terrorismo mundial
- La postura de EE.UU. La estrategias europea, china y rusa
- Medios para combatir el terrorismo internacional
- Opinión pública y terrorismo. Los medios de comunicación y el terrorismo.
- Los intelectuales y el Terrorismo.

### **ORGANIZACIONES INTERNACIONALES**

- Principales organizaciones internacionales
- La ONU
- Organizaciones militares: La OTAN
- Derechos humanos en el contexto internacional
- La OSCE

### **COOPERACIÓN AL DESARROLLO**

- Introducción a la cooperación al desarrollo
- Cooperación al desarrollo de la Unión Europea
- Cooperación al desarrollo española
- Organizaciones no gubernamentales
- Fondos de ayuda al desarrollo
- Financiación multilateral
- Microfinanzas

### **UNIÓN EUROPEA**

- Génesis e historia de la construcción europea
- Instituciones de la UE. Derecho comunitario
- Política exterior de la Unión Europea
- Política de empresa de la Unión Europea
- Geografía humana y política de los países de Europa

- Evolución política y económica de los países de Europa
- Turquía y la integración en la Unión Europea
- Relaciones Rusia-Unión Europea
- Política de inmigración de la Unión Europea
- La crisis del Euro
- El rescate de Portugal, Grecia e Irlanda.

### **IBEROAMÉRICA**

- Geografía física y política
- Cumbres iberoamericanas
- Relaciones exteriores de Iberoamérica
- El MERCOSUR
- La alianza del Pacífico. El caso de Puerto Rico.
- Indigenismo y populismo: Venezuela, Bolivia, Perú, Ecuador
- Análisis de la situación política en Cuba, México, Chile, Colombia, Argentina
- Relaciones UE-Iberoamérica

### **ASIA**

- Introducción a la realidad asiática:
- Crecimiento y desarrollo en Asia
- Integración regional. Dinamismo comercial
- Principales mercados emergentes
- Irán: el desafío nuclear
- China:
  - ¿Amenaza u oportunidad? Cómo hacer negocios en China
  - .Estrategia Nacional y empresarial de España en China
- India: Economía, idiosincrasia y política
- Oportunidades de negocio

### **GESTIÓN EMPRESARIAL**

- La empresa internacional:
- Concepto, estructura, perfiles profesionales
- Estructura legal

- Método de toma de decisiones
- Estrategias de outsourcing y comercialización. Diseño y organización de redes comerciales
- Alianzas estratégicas
- El proceso productivo, el plan de compras
- El plan financiero. Fuentes de financiación
- Nociones básicas de fiscalidad
- El plan de contingencia
- El cuadro de mando integral: Concepto, fases de implantación de un CMI
- Gestión de calidad
- Gestión de la I+D+i
- El plan de negocio
- La empresa familiar
- Gestión y dirección de proyectos: métodos de selección, estructura, herramientas y dirección

### **EL MAGREB**

- Islam
- Al Magreb, Al Arabi
- Argelia, Marruecos, Túnez
- Mauritania, Libia y El Sahara Occidental

### **INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR**

- Introducción al comercio internacional (exportación-importación)
- Mercado único, liberalización del comercio
- Corrientes privatizadoras, cambios económicos, globalización
- Estrategias de internacionalización de las empresas
- La inversión directa española en el extranjero

### **EL COMERCIO EXTERIOR EN ESPAÑA**

- Política exterior española: principales áreas de interés e influencia.
- Estrategia estatal, autonómica, institucional
- El ICEX, los organismos de las comunidades autónomas
- Las cámaras de comercio

- La marca España
- Desafíos y retos de la empresa española, la internacionalización.

### **MARKETING INTERNACIONAL**

- La decisión de exportar
- Etapas en el proceso de internacionalización de la empresa
- Estrategia: Investigación, análisis y toma de decisiones
- Análisis y selección de países destino
- Formas de acceso a mercados exteriores
- Marketing: Herramientas, adaptaciones del producto, etapas en la formación de costes de un producto exportable, distribución del producto.
- Factores claves de éxito en el mercado exterior
- La elección de socios internacionales
- La participación en ferias y congresos
- Los negocios en la red
- La importancia de las redes sociales: LinkedIn, Facebook, Twitter.

### **MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES Y FINANCIACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR**

- Medios de cobro y pago en el comercio internacional. Balanza de pagos
- Financiación de operaciones de comercio internacional: El seguro de crédito. Riesgos susceptibles de cobertura.
- Instrumentos de financiación: factoring, forfaiting y leasing

### **CONTRATACIÓN INTERNACIONAL**

- Normas generales que afectan a contratos internacionales
- Contrato de distribución, de compraventa internacional, de agencia y representación
- Contrato de Franquicia internacional
- Project finance
- La compensación: barter, countertrade, operaciones triangulares

### **LOS RIESGOS EN LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR**

- Riesgo comercial
- Riesgo país
- Riesgo de cambio: Instrumentos de cobertura

**TRANSPORTE INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA**

- Envase y embalaje
- INCOTERMS
- Modalidades de transporte: Terrestre, marítimo, aéreo.
- Transporte multimodal
- El seguro de transportes
- Aduanas

**OPERACIONES ESPECIALES DEL COMERCIO EXTERIOR.FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR**

- Financiación concesional. El Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD)
- Financiación en condiciones OCDE. El sistema CARI
- Financiación multilateral: Banco Mundial, Fondo Monetario , Internacional, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Asiático de Desarrollo, Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo
- Operaciones llave en mano

**COMPETENCIAS EMPRESARIALES Y HABILIDADES DIRECTIVAS**

- Gestión del tiempo
- Networking
- Motivación
- Outplacement, coaching, mentoring
- Gestión del estrés
- Inteligencia emocional
- Comunicación interna y externa
- Negociación. Las reuniones de trabajo
- La importancia de la conciliación: La igualdad hombre-mujer en el trabajo, la flexibilidad laboral. El humanismo en la empresa
- Cómo realizar un currículum vitae
- Cómo afrontar con éxito una entrevista de selección. La relación con los “cazatalentos” (headhunters)
- Política retributiva en la empresa
- Protocolo: Empresarial e institucional. La gestión de expatriados
- Técnicas de redacción empresarial eficaz

**LIDERAZGO**

- Tipos de liderazgo. Características del líder
- Características técnicas del liderazgo
- El líder excelente: sus rasgos
- Biografías históricas y liderazgo
- Estilos de liderazgo
- Los desafíos del liderazgo
- La gestión del éxito

### **ORATORIA**

- Estructura de la expresión oral
- Argumentación
- Gestión del tiempo de la exposición y de la audiencia
- Dicción, ritmo, actitud
- El lenguaje del cuerpo: el gesto
- Expresión escrita
- Técnicas de presentación

### **CASOS PRÁCTICOS**

### **SEMINARIOS**

Los alumnos asistirán a seminarios de máxima actualidad, bien organizados por Aliter o por otras instituciones tales como: Fundación Rafael del Pino, Fundación Ramón Areces, Casa Árabe, Real Instituto Elcano, Sociedad de Estudios Internacionales, Casa Sefarad.

La información sobre este programa puede ampliarse en [www.aliter.org](http://www.aliter.org).

**Nota de interés:** Por favor, tenga en cuenta que al no existir un espacio común de educación superior entre España y América Latina, la Fundación Carolina no puede garantizar en modo alguno la posible convalidación u homologación posterior de los títulos académicos obtenidos.

### **Otros datos**

#### **CLAUSTRO:**

El claustro está compuesto por profesionales pertenecientes a los ámbitos de las relaciones internacionales y del comercio exterior, que trabajan en entidades públicas o privadas, con gran experiencia en la materia y clara vocación docente.

#### **METODOLOGÍA:**

- El máster está compuesto de una parte académica y otra en la que se realizan prácticas en empresas.
- El máster es eminentemente práctico, durante las clases los alumnos podrán debatir sobre escenarios reales de la

actualidad internacional, permitiéndoles desarrollar su espíritu crítico.

- A lo largo del programa se deben realizar múltiples trabajos en equipo.
- Mediante la asistencia a seminarios y almuerzos de networking, el alumno incrementará su red de contactos. Algunos de ellos se imparten en inglés.
- Los alumnos deben realizar una Tesis fin de Máster que se presentará ante un tribunal externo especialista en la materia elegida por el alumno.
- Finalmente, la realización de prácticas de formación en empresa permite al alumno aplicar el conocimiento adquirido durante la parte lectiva académica del Máster.

### **PRÁCTICAS FORMATIVAS:**

El Departamento de Relaciones Institucionales culmina el progreso de las otras áreas organizacionales de Aliter.

A través de este Departamento se lleva a cabo un seguimiento personalizado de cada uno de los alumnos de la escuela mediante tutorías individualizadas, éstas tienen una doble finalidad: por un lado conocer las habilidades y preferencias de los alumnos y, por otra parte, informarles de las empresas que han colaborado con la escuela incorporando en prácticas a estudiantes de ediciones anteriores.

Este Departamento se encarga de preseleccionar, mediante el envío de los correspondientes currícula, los candidatos que se ajustan al perfil solicitado por cada una de las empresas, emplaza a los estudiantes para que efectúen los procesos de selección y, por último, comunica a los alumnos en qué empresas van a realizar su periodo práctico del programa.

Incorporados a cada puesto, desempeñan tareas relacionadas con alguno de los módulos cursados, ateniéndose a las directrices de su tutor empresarial.

La empresa, una vez concluidas las prácticas, emite un informe sobre las funciones desempeñadas por el alumno y los objetivos obtenidos, el cual anexamos al certificado académico para emitir el título Master

### **Requisitos**

- Ser nacional de algún país de América Latina miembro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones o de Portugal.
- No tener la residencia en España.
- Disponer de una dirección de correo electrónico.
- Poseer el Grado o Licenciados en Derecho, Administración y Dirección de Empresas, Ingenierías, Filologías, Historia, CC. Políticas, Económicas, Periodismo, Traducción e Interpretación, y en definitiva, todos aquellos licenciados que deseen desarrollarse profesionalmente en un ámbito Internacional, bien en el área del Comercio Exterior o bien en el ámbito de las Relaciones Internacionales.
- Los estudiantes que apliquen al Master deberán aplicar simultanea y obligatoriamente a ALITER EIN , indicando en su aplicación que han solicitado beca para el programa en F.Carolina en el siguiente link:  
<http://goo.gl/forms/SF6KFZ9nvn>

### **Dotación económica**

Para este programa se convocan **2 ayudas al estudio**.

Estas ayudas al estudio de la **Fundación Carolina** y de **Álitér** comprenden:

- 5.000 euros de los 10.500 del importe de la matrícula. Esta cantidad podrá verse modificada por la Institución Académica, según la actualización de los precios para el curso 2018-2019.
- Billete de ida y vuelta en clase turista a España, desde la capital del país de residencia del becario en América Latina.

- Seguro médico no farmacéutico.

En caso de resultar beneficiado con una beca, el becario deberá abonar la cantidad de **5.500 euros** en concepto de matrícula. Esta deberá ser transferida en el plazo y forma especificados en la notificación de concesión de beca por parte de la Fundación. En consecuencia, no se considerará aceptada la beca por parte del becario, en tanto no abone dicha cantidad.

Los beneficiarios de estas ayudas al estudio tienen la posibilidad de obtener un crédito educativo en América Latina para sufragar el tercio de la matrícula, estancia, manutención y dinero de bolsillo.

#### CRÉDITO EDUCATIVO EN AMÉRICA LATINA:

Para información sobre posibilidades de crédito en América Latina puede consultarse el apartado [Crédito educativo](#).

**Aviso importante:** Desde Fundación Carolina consideramos necesario poner en su conocimiento que, en previsión de la posible publicación de alguna medida procedente de cualquiera de las administraciones públicas que incremente el coste de la matrícula publicado, nuestra institución no podrá hacerse cargo de la misma, trasladando en su caso, este coste al beneficiario de las becas.

Asimismo, le comunicamos que los gastos que en su caso puedan derivarse del pago de tasas administrativas y de la expedición del título, correrán íntegramente por cuenta del becario.

En el apartado "Preguntas Frecuentes" encontrará respuesta a muchas de las dudas que puedan surgirle en relación con las condiciones de la beca.

### **Proceso de selección**

El candidato podrá presentar hasta un máximo de cinco solicitudes para la oferta de becas de postgrado. Asimismo, dichas solicitudes deberán ir priorizadas en la aplicación.

1. La solicitud on line que encontrará en esta página web deberá estar debidamente cumplimentada. Se eliminarán aquellas solicitudes que estén incompletas, no priorizadas y las que no cumplan los requisitos fijados para los candidatos que optan a este programa. En caso de enviar varias solicitudes on-line para un mismo programa, sólo se considerará como válida la última recibida.

2. La Institución Académica responsable del programa realizará una preselección de candidatos, confeccionando una lista que trasladará a la Fundación Carolina.

3. Una vez recibida la lista de preseleccionados por parte de la Institución Académica, un Comité de Selección evaluará las candidaturas presentadas confeccionando una lista priorizada. Este Comité estará formado por, al menos:

- Uno o dos representantes de la Institución Académica responsable del programa.
- Uno o dos representantes de la Fundación Carolina; uno de los cuales hará las funciones de Secretario del Comité.
- Un experto independiente en el área objeto del programa, que será nombrado por la Fundación Carolina.

4. Los candidatos propuestos por el Comité podrán ser convocados a una entrevista por videoconferencia o por cualquier otro medio que la Fundación Carolina designe al efecto, en una fecha y hora previamente comunicada al candidato y, con el objeto de evaluar su adecuación al programa. Los candidatos brasileños preseleccionados deberán tener en cuenta que esta entrevista se llevará a cabo, en todo caso, en castellano.

5. En dicha entrevista el candidato deberá aportar la documentación que previamente se le haya solicitado, así como acreditar los méritos académicos incluidos en la solicitud on-line. El candidato que no aporte lo solicitado o que no pueda acreditar dichos méritos, incluida la veracidad de la nota media (promedio) de los estudios universitarios indicada en la aplicación, quedará automáticamente descartado del proceso.

6. Una vez emitido el informe de la entrevista y, previa consulta con la Institución Académica, se formulará una propuesta definitiva. La decisión adoptada será inapelable.

7. La Fundación Carolina comunicará al candidato la concesión o denegación de la beca, indicándole, en el primero de los supuestos, el plazo máximo para confirmar la aceptación de la misma y la forma de realizarlo. Los plazos de comunicación son los establecidos al efecto en el apartado "Ficha Técnica" de cada uno de los programas.

8. En el caso de resultar beneficiario de una beca, le será solicitada la documentación que a continuación se detalla y que deberá ser remitida a Fundación Carolina, en conformidad con los plazos establecidos en la comunicación de concesión de beca:

- Carta de aceptación del becario. Esta carta solo será aceptada como válida si la misma está firmada por el becario en todas sus páginas. En caso contrario, no tendrá ninguna validez y deberá ser enviada de nuevo.
- Copia legalizada del título de Licenciado, Ingeniero o similar. Esta fotocopia puede compulsarla o autenticarla ante un notario público o en su propia universidad.
- Certificado original o copia legalizada o autenticada del expediente académico donde se detallen las notas o calificaciones obtenidas durante la realización de sus estudios de licenciatura. Este documento debe solicitarlo en su universidad.
- Fotocopia de los documentos que acrediten los principales méritos académicos o profesionales afirmados por el candidato en su solicitud on-line.
- Fotocopia del pasaporte en vigor.
- Certificado acreditativo de domicilio o residencia. Este documento deberá solicitarlo ante cualquier entidad o institución que acredite la veracidad del dato en cuestión; normalmente ante la policía.

**NOTA:** En ningún caso se devolverá al candidato la documentación aportada.

Una vez recibida la aceptación formal de la beca en las condiciones establecidas por la Fundación Carolina y la documentación solicitada, la beca le será adjudicada, dando comienzo los procedimientos necesarios para la incorporación del becario al programa. Los candidatos cuya documentación no se reciba dentro de las fechas límite indicadas en la comunicación de concesión de beca, perderán la misma.

#### INFORMACIÓN PARA LOS CANDIDATOS

- El número de pasaporte incluido en su solicitud on-line deberá ser éste y no otro. Asimismo, deberá estar actualizado en todo momento.

- Es importante que el candidato retenga correctamente su nombre de usuario y contraseña, a fin de poder acceder en todo momento a su solicitud on-line.

- Todas las comunicaciones de la Fundación Carolina se realizarán a través de correo electrónico y a la dirección electrónica que figure en la solicitud on-line. En este sentido, le recomendamos que revise periódicamente la sección "Mis Comunicados" de su página personal en nuestra web y la bandeja de entrada de correo no deseado de su dirección electrónica.

- A fin de garantizar la correcta recepción de las comunicaciones de la Fundación Carolina, será responsabilidad del candidato la actualización en su ficha on-line de sus datos personales, incluida su dirección de correo electrónico. Esta información es la única que el candidato puede modificar en su ficha on-line, una vez finalizado el plazo de admisión de solicitudes.

- El candidato podrá consultar en todo momento el estado de su/s candidatura/s en la última página de su solicitud on-line, que se irá actualizando conforme se desarrolle el proceso de selección.

- Para cualquier consulta relacionada con su/s candidatura/s, el candidato deberá dirigirse al buzón específico del programa para el que ha solicitado una beca, y que ha sido habilitado al efecto. La dirección de correo electrónico para este programa es: [RRIIALITER\\_2018@fundacioncarolina.es](mailto:RRIIALITER_2018@fundacioncarolina.es)

Asimismo, encontrará la respuesta a muchas de las preguntas que puedan surgirle en el apartado "Preguntas

Frecuentes”.

- La información contenida en la página web de la Fundación Carolina acerca del programa (fechas de inicio y fin, horario, sede del curso, etc.) tiene sólo carácter orientativo, y podrá ser modificada en alguno de sus extremos. La Fundación Carolina notificará dichos cambios, en caso de producirse, en el tiempo y forma oportunos, sin que ello pueda dar derecho a reclamación alguna.

- En el caso de que la Institución Académica que imparte el programa decida, unilateralmente, no impartirlo por falta de alumnos suficientes, la Fundación Carolina no será responsable ni adquiere obligación alguna de ofertar un programa alternativo.

## **Condiciones de la beca**

- El régimen de la beca es de dedicación exclusiva, por lo que es incompatible con cualquier otro tipo de beca o remuneración económica procedente de cualquier institución o empresa española, excepto en los casos de las prácticas obligatorias contempladas en los programas académicos que podrán ser remuneradas con conocimiento expreso y autorización de la Fundación Carolina.
- La Fundación Carolina confirmará regularmente, en colaboración con las Instituciones Académicas, la adecuada participación y progreso de los becarios, a fin de asegurar el nivel de éxito esperado.
- Los candidatos se comprometen de forma irrenunciable a que si finalmente resultaran adjudicatarios de una de las becas de Fundación Carolina, volverán a su país o a cualquier otro de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, excepto España.
- El incumplimiento de estos requisitos y de aquellos otros que se establecen en la carta de compromiso que el becario deberá firmar para la aceptación de la beca, así como la comprobación de la inexactitud de los datos aportados por el mismo en el proceso de selección, darán lugar a la interrupción y retirada inmediata de la beca, así como a la reclamación de todos los fondos percibidos por el becario.